

## ПРАВИЛА АКЦИИ

### «Марафон ухода и восстановления с Ласка и стилистами»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- 1.1. «Марафон ухода и восстановления с Ласка и стилистами» (далее – Акция) является промо-акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, и проводится с целью привлечения внимания потребителей к продукции, маркированной торговым знаком «Ласка». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. **Способ проведения Акции:** Вручение Призов Участнику Акции за публикацию фотографии в профиле социальной сети Instagram с хэштегом #ЛаскаВмоде в период, указанный в п. 4.1.1, принадлежащем Участнику.
- 1.3. **Территория проведения Акции:** все магазины, находящиеся на территории Российской Федерации, где производится реализация Продукции, участвующей в Акции.
- 1.4. **Место проведения Акции** – социальная сеть Instagram .
- 1.5. **Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»): вся продукция, маркированная товарным знаком «Ласка»..

#### 2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ.

- 2.1. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Экшн» (ООО «Экшн»)**, далее – «Организатор».

Адрес местонахождения, почтовый адрес: 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д.37, корп.3, эт.9, пом.ХІ, ком.5.

ФИО Генерального директора: Клабуков Антон Юрьевич

ИНН 7715764913, ОГРН 1097746397891

- 2.2. Заказчиком акции и Оператором персональных данных участников является Общество с ограниченной ответственностью «Хенкель Рус», далее – «Заказчик».

Юридический адрес: 107045 г. Москва Колокольников пер., д.11

Адрес местонахождения: 107045 г. Москва Колокольников пер., д.11

ИНН: 7702691545 ОГРН: 5087746653760

#### 3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

#### 4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 4.1. Общий срок проведения Акции составляет период с «01» октября 2020 года по «30» декабря 2020 года и включает в себя следующие периоды:

- 4.1.1. Подача заявок для участия в Акции – с «01» октября 2020 года по «05» декабря 2020 года.

- 1-й период регистрации – с «01» октября 2020 года по «07» октября 2020 года;
- 2-й период регистрации – с «08» октября 2020 года по «14» октября 2020 года;
- 3-й период регистрации – с «15» октября 2020 года по «21» октября 2020 года;

- 4-й период регистрации – с «22» октября 2020 года по «28» октября 2020 года;
- 5-й период регистрации – с «29» октября 2020 года по «04» ноября 2020 года;
- 6-й период регистрации – с «05» ноября 2020 года по «11» ноября 2020 года;
- 7-й период регистрации – с «12» ноября 2020 года по «18» ноября 2020 года;
- 8-й период регистрации – с «19» ноября 2020 года по «25» ноября 2020 года;
- 9-й период регистрации – с «26» ноября 2020 года по «05» декабря 2020 года.

4.1.2. Период определения участников-получателей Призов №1 в Акции:

- За 1-й период регистрации– не позднее «12» октября 2020 года;
- За 2-й период регистрации– не позднее «19» октября 2020 года;
- За 3-й период регистрации– не позднее «26» октября 2020 года;
- За 4-й период регистрации– не позднее «02» ноября 2020 года;
- За 5-й период регистрации– не позднее «09» ноября 2020 года;
- За 6-й период регистрации– не позднее «16» ноября 2020 года;
- За 7-й период регистрации– не позднее «23» ноября 2020 года;
- За 8-й период регистрации– не позднее «30» ноября 2020 года;
- За 9-й период регистрации– не позднее «09» декабря 2020 года.

4.1.3. Период определения участников-получателей Призов №2 в Акции:

- За 1-й, 2-й, 3-й, 4-й и 5-й периоды регистрации– не позднее «11» ноября 2020 года;
- За 6-й, 7-й, 8-й и 9-й периоды регистрации– не позднее «14» декабря 2020 года;

4.1.4. Период сбора данных победителей Акции для вручения призов – с «12» октября 2020 года по «15» декабря 2020 года;

4.1.5. Период вручения призов Акции победителям – с «15» октября 2020 года по «30» декабря 2020 года.

4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее приведены по московскому времени.

## 5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

5.1. **Участник-победитель (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Организатору удалось выйти на связь и который выполнил все требования настоящих Правил.

5.2. **Хэштег Акции** - #ЛаскаВмоде

## 6. ПРИЗЫ АКЦИИ.

### 6.1. Участник Акции может получить следующие призы:

- Приз №1 – электронный подарочный сертификат на обучение стилю под условным наименованием «Гардероб к новому сезону: базовый гардероб». Обучение проходит в онлайн формате дистанционно.
- Приз №2 - подарочный сертификат для покупок в Интернет-магазине «Lamoda», номиналом 15 000, 00 руб. (пятнадцать тысяч рублей 00 копеек) и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 2. Вручение денежной части приза отдельно от вручения подарочного сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 2 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - Стоимость Приза № 2 с НДС.

### 6.2. Количество призов ограничено:

- Приз №1 – 9 (девять) штук;
- Приз №2 – 2 (две) штуки.

- 6.3. За общий срок проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) Приза №1, 1 (одного) Приза №2.
- 6.4. Замена Приза на денежный эквивалент не производится.
- 6.5. Вручение Призов Участникам-победителям Акции осуществляется в период вручения призов Акции победителям посредством отправки Приза на фактический адрес проживания Победителя, который он предоставил Организатору на адрес электронной почты [marafon\\_laska@msk.action.ru](mailto:marafon_laska@msk.action.ru) При получении Приза Победитель обязан направить оригинал подписанного Акта приема-передачи Приза по адресу Организатора, указанному дополнительно Участнику-победителю по электронной почте.
- 6.6. Призы считаются невостребованными в случае, если:
- Организатор в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента направления Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза не получает от Участника-победителя ответного письма с указанием данных для отправки приза;
  - Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты и/или адрес для доставки Приза.
  - Участник-получатель приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.
- 6.7. Все нераспределенные призы с «31» декабря 2020 г. поступают в распоряжение Заказчика.
- 6.8. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Подарков выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.
- 6.9. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.
- 6.10. В случае отказа Участника от получения Приза, Приз считается невостребованным с момента отказа и поступает в распоряжение Заказчика. Организатор вправе (но не обязан) провести повторную процедуру определения получателя Приза среди Участников, зарегистрировавшихся для участия в Акции.

## **7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.**

- 7.1. Для участия в Акции в период ее проведения необходимо:
- 7.1.1 В период с «01» октября 2020 г. по «05» декабря 2020 г. (включительно) опубликовать в своём профиле (не сторис) в социальной сети Instagram фотографию, при этом на фотографии должна быть отображена хотя бы одна единица Продукция, а также Участник Акции с указанием хэштега Акции **#ЛаскаВмоде**. (далее фотография и комментарий под фотографией совместно именуется «Публикацией» и/или «Работой»).
- 7.2. Совершение лицом действий, указанных в пунктах 7.1.1. настоящих Правил, является согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, согласие с Правилами Акции, а также согласием на обработку его персональных данных Организатором рекламно-информационных материалов в целях, связанных с проведением настоящей акции, на адрес электронной почты и номер телефона, предоставленные Участниками Организатору в рамках участия в настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.
- 7.3. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору в период проведения Акции посредством электронной почты по адресу: [marafon\\_laska@msk.action.ru](mailto:marafon_laska@msk.action.ru).
- 7.4. Если у Участника нет своего профиля в социальной сети Instagram, для участия в Акции ему необходимо пройти регистрацию, используя инструкции на сайте социальной сети <https://www.instagram.com/>, либо в мобильном приложении, доступном для бесплатного скачивания.
- 7.5. Профиль Участника в Instagram должен быть персональным и с открытым доступом.

7.6. Каждый Участник вправе опубликовать не более одной Работы за весь период проведения Акции.

7.7. К участию в Акции не допускаются:

- публикации, выполненные с использованием техники коллажа и компьютерной графики;
- публикации негативного или отталкивающего содержания, пропаганды насилия, содержащие изображения, оскорбляющие честь и достоинство третьих лиц и отдельных групп лиц, в том числе на религиозной почве, и иным образом нарушающие законы РФ;
- публикации, которые носят открытый сексуальный характер;
- публикации, содержащие элементы порнографии, эротики;
- публикации, содержащие сцены насилия и принуждения, а также вандализма;
- публикации, любым образом затрагивающие тему этнических, национальных и расовых различий между людьми;
- публикации, где видны любые бренды/ названия компаний и другие материалы рекламного характера, кроме любых изображений товарных знаков, участвующих в Акции;
- любые другие публикации, которые, по мнению Организатора, могут навредить компании, имиджу или бренду;
- фотографии, в содержании которых отсутствует Участник Акции;
- фотографии (изображения), в содержании которых присутствуют лица, не зарегистрированные в качестве Участников Акции;
- публикации, содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- публикации, нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- публикации, в содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- публикации, в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- публикации, содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство Участников Акции, а также любых третьих лиц;
- публикации, иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации.

7.8. Публикуя Работу, Участник Акции гарантирует, что является автором предоставляемой Работы, а также, что использование Работы в рамках Акции не нарушает прав Участников или прав третьих лиц, в том числе лиц, чьи изображения присутствуют в Работе (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ. Участник Акции несет ответственность за нарушение авторских прав, установленную действующим законодательством РФ.

7.9. Участник, которому было направлено уведомление о признании его получателем приза, должен в течение 7 (семи) календарных дней с момента направления уведомления предоставить Организатору Акции информацию, необходимую для отправки приза.

7.10. Если Участник не предоставляет необходимые для отправки приза данные в течение 7 (семи) календарных дней, то ему повторно направляется уведомление с просьбой указать данные для отправки приза. По истечении 7 (семи) календарных дней с момента повторного направления Участнику уведомления о предоставлении данных, приз считается невостребованным и отправке Участнику не подлежит.

7.11. Для получения приза в течение 13 (тринадцати) рабочих дней с момента получения Участником соответствующего запроса, от Победителя Акции должны быть получены следующие данные (по запросу Организатора – в сканированном виде посредством электронной почты):

- Фамилия, имя и отчество Участника;
- Адрес доставки приза с указанием всей необходимой информации (индекс, город, улица, дом, квартира и т.д.)
- Копия паспорта гражданина Российской Федерации;
- Копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН).

- 7.12. С момента передачи призов оператору курьерской службы Организатор Акции не несет ответственности за риск его случайной гибели или порчи, а также за сроки доставки.
- 7.13. При получении приза Победитель обязуется подписать и направить Организатору Акции Акт приёма-передачи приза.

## **8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ.**

- 8.1. В каждый период подачи заявок, указанных в п. 4.1.1 настоящих Правил, комиссией будет выявлена 1 (одна) лучшая, наиболее интересная и креативная по мнению участников комиссии Работа (по одной работе от одного уникального Участника), отобранных из всех работ, опубликованных за указанный период, и прошедших модерацию. Комиссия состоит из 2 (двух) человек-сотрудников компании ООО «Хенкель Рус», которая является Заказчиком данной Акции. Участник – Автор такой работы получает Приз №1
- 8.2. За 1-й, 2-й, 3-й, 4-й и 5-й периоды подачи заявок, указанных в п. 4.1.1 настоящих Правил, комиссией будет выявлена 1 (одна) лучшая, наиболее интересная и креативная по мнению участников комиссии Работа (по одной работе от одного уникального Участника), отобранных из всех работ, опубликованных за указанный период, и прошедших модерацию. Комиссия состоит из 2 (двух) человек-сотрудников компании ООО «Хенкель Рус», которая является Заказчиком данной Акции. Участник – Автор такой работы получает Приз №2.
- 8.3. За 6-й, 7-й, 8-й, 9-й периоды подачи заявок, указанных в п. 4.1.1 настоящих Правил, комиссией будет выявлена 1 (одна) лучшая, наиболее интересная и креативная по мнению участников комиссии Работа (по одной работе от одного уникального Участника), отобранных из всех работ, опубликованных за указанный период, и прошедших модерацию. Комиссия состоит из 2 (двух) человек-сотрудников компании ООО «Хенкель Рус», которая является Заказчиком данной Акции. Участник – Автор такой работы получает Приз №2.
- 8.4. Выдача Призов производится в период вручения Призов Акции победителям в порядке и сроки, установленные в настоящих Правилах.

## **9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.**

- 9.1. Участники информируются об Организаторе Акции, количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения, Правилах Акции и сроках ее проведения путем размещения полных Правил Акции на Интернет-сайте <http://laska7days.ru> в период с «01» октября 2020 года по «30» декабря 2020 года.

## **10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.**

### 10.1 Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору на адрес [marafon\\_laska@msk.action.ru](mailto:marafon_laska@msk.action.ru). об отказе от получения приза.

### 10.2 Участники обязаны:

- Участники обязаны сообщить Организатору Акции по его требованию данные, предусмотренные п. 7.11. настоящих Правил, а также свои паспортные данные для получения Приза.
- Предоставить Организатору подписанный Акт приёма-передачи Приза в предусмотренные в настоящих Правилах сроки.

## **11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА.**

### 11.1. Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации Участников для участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче призов, в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Организатору чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил).
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

#### 11.2. Организатор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте <http://laska7days.ru>

## 12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.

12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.

12.2. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

## 13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Факт публикации Участником фотографии согласно п. 7.1. Правил для принятия участия в Акции является согласием Участника на хранение и обработку персональных данных самим Организатором и \ или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Персональные данные Участника, подлежащие хранению и обработке: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, данные паспорта гражданина Российской Федерации и данные свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН).
- 13.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений об определении Участника получателем Приза, информационно-рекламных сообщений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
- 13.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 13.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 13.6. Организатор проводит обработку персональных данных в период проведения Акции и далее в течение 360-ти календарных дней после даты окончания периода проведения Акции. Ко дню окончания указанного срока персональные данные обезличиваются и/или уничтожаются Организатором. Без ограничения срока Организатором хранятся материалы официальной публикации итогов Акции.
- 13.7. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт прекращение обработки персональных данных Участника и автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.
- 13.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.